



[pulsa para imprimir](#)

Portada > Local

28/09/2007 | INVERSIÓN EMPRESARIAL NUEVAS INSTALACIONES DEL GRUPO COVISA.

Mercedes asegura tener en Córdoba "el mejor concesionario de España"

La firma ha invertido 13 millones de euros en concluir la primera fase del complejo industrial. Grupo Peña se compromete a instalar una central logística que ocupará 20.000 metros cuadrados.

28/09/2007 RAFAEL VALENZUELA



Luis Carreto y Santiago Herrero; Rosa Aguilar; Gaspar Zarrías y Manuel Ibáñez.
Foto: JUAN CARLOS MOLINA

La compañía automovilística Mercedes Benz inauguró ayer en Córdoba el que se ha convertido en el "mejor concesionario de automóviles no solo de la marca sino de todo el país", en palabras de su director general para España, Carlos Espinosa de los Monteros. El directivo hizo estas declaraciones con motivo de la presentación en sociedad de las instalaciones del grupo Covisa en la carretera de Granada, conocidas como Ciudad Mercedes.

Este recinto se ha edificado en un tiempo récord (la primer piedra se colocó el 17 de julio del 2006) y ocupa una tercera parte de una superficie de 150.000 metros cuadrados que tiene como objetivo convertirse en un complejo industrial relacionado con el mundo de la automoción, que liderará la marca Mercedes Benz. En principio, esta firma estará presente en el concesionario de Covisa, que ocupa unos 55.000 metros cuadrados. De ellos 20.000 son cubiertos con servicios de administración, talleres, venta y atención al cliente.

Ayer, el presidente del grupo cordobés, Manuel Ibáñez Bedmar, indicó que la compañía alemana se considera "lo suficientemente bien representada en Córdoba con estas nuevas instalaciones" como para pensar por ahora en instalar otras. En un principio se habló de que la compañía alemana tenía previsto establecer en la ciudad de Córdoba un centro de distribución para toda Andalucía.

No obstante, tanto Ibáñez Bedmar como su hijo, Manuel Ibáñez, director general de Covisa, indicaron que ya existen compromisos de instalación de otras empresas cordobesas para seguir llenando de contenido las próximas fases del complejo industrial. En concreto citaron a Grupo Peña Automoción, que montará un centro de distribución sobre una superficie de 20.000 metros cuadrados.

Además hay contactos con un hotel, firmas de accesorios, de motos e incluso una autoescuela. La finalidad de todo ello, dijo Ibáñez, es la de descongestionar la ciudad de empresas relacionadas con el motor y de la circulación que suponen, además de propiciar un foco empresarial generador de desarrollo.

En esta primera fase de la Ciudad Mercedes, el grupo Covisa ha invertido en total unos 13 millones de euros, superando en cuatro las previsiones iniciales "sin contar el precio del suelo", apuntó Ibáñez.



www.diariocordoba.com